



REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „SZOPKA BOŻONARODZENIOWA”

1. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu jest Gminna Instytucja Kultury „Dworek na Długiej” w Warce. Adres organizatora: 05-660 Warka, ul. Długa 3, tel. +48 667 22 70, dworek@dworek.warka.pl.

2. CEL

Celem konkursu jest:

- Zachowanie tradycji budowania szopek bożonarodzeniowych;
- Prezentacja szopki bożonarodzeniowej jako elementu kultury chrześcijańskiej i narodowej; Rozwijanie wrażliwości estetycznej dzieci i młodzieży, a także dorosłych oraz uzdolnień plastycznych;
- Ukształtowanie aktywnej i twórczej postawy społeczeństwa wobec sztuki oraz tradycji kulturowej związanej z obrzędami okresu Bożego Narodzenia;
- Popularyzacja twórczości utalentowanych uczniów i efektów pracy nauczycieli;
- Wspieranie działań charytatywnych i ważnych społecznie.

3. TEMATYKA

Zadaniem uczestników konkursu jest wykonanie przestrzennej pracy plastycznej – szopki bożonarodzeniowej statycznej lub ruchomej. Koniecznie należy uwzględnić wyraźne elementy tradycji Bożego Narodzenia. Oceniane będą: nawiązanie do tradycji, architektura, figurki, kolorystyka, nowatorstwo, dekoracyjność i ogólne wrażenie estetyczne.

4. KATEGORIE WIEKOWE

W konkursie mogą wziąć udział drużyny składające się z uczniów szkół gminy Warka w następujących kategoriach:

1. Przedszkola i zerówki
2. Szkoła podstawowa – klasy 1-3
3. Szkoła podstawowa – klasy 4-6
4. Szkoła podstawowa – klasy 7 oraz szkoła gimnazjalna – klasy 2 i 3.

Praca przypisana zostanie do kategorii wiekowej wg najstarszego członka drużyny.

5. TECHNIKA

Prace konkursowe nie mają ustalonego sposobu wykonania. Przy pracach nad szopką można stosować dowolną technikę i formę, jedynym warunkiem jest zachowanie tematyki pracy (patrz punkt 3 regulaminu). **Do wykonania szopki nie wolno używać artykułów spożywczych.**

6. TERMINY

Ogłoszenie konkursu – 2 listopada 2017

Zakończenie przyjmowania prac – 6 grudnia 2017

Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu – 17 grudnia 2017

Termin wręczenia nagród, prezentacji szopek – 17 grudnia 2017
(Warecki Charytatywny Kiermasz Bożonarodzeniowy – warecki rynek)

7. WARUNKI UCZESTNICTWA

W konkursie mogą brać udział **drużyny składające się maksymalnie z 3 osób**. Istnieje możliwość tworzenia prac indywidualnie, jednak ocena takich prac będzie odbywać się na takich samych zasadach jak prac drużynowych.

Członkowie drużyn muszą:

1. uczęszczać do placówki oświatowej na terenie gminy Warka;
2. są autorami zgłoszonych prac;
3. opatrzyć pracę metryczką zawierającą: imiona i nazwiska autorów, klasy i szkoły do których uczęszczą, nazwisko opiekuna i kontakt telefoniczny do opiekuna (rodzica);
4. złożyć pracę w terminie przewidzianym w regulaminie;

Uczestnicy konkursu składając prace wyrażają zgodę na prezentację pracy podczas Wareckiego Charytatywnego Kiermaszu Bożonarodzeniowego.

8. FORMAT PRAC

Praca ma mieć formę pracy przestrzennej o wymiarach **podstawy nie przekraczającej 0,5m² i wysokości nie przekraczającej 0,5m**.

9. DOSTARCZENIE PRAC

Prace konkursowe należy dostarczyć do siedziby organizatora (adres w punkcie 1) w przewidzianym w regulaminie terminie. Decyduje termin fizycznego dostarczenia prac.

10. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

Zgłoszone do konkursu prace oceniane będą przez komisję konkursową, której członków wybierze Organizator i która składać się będzie z 3-5 członków – ludzi związanych z plastyką i innymi dziedzinami sztuki. Oceniać będą oni wartości artystyczne prac, profesjonalizm wykonania, ciekawy pomysł.

W konkursie przyznana zostanie również nagroda publiczności. Głosowanie publiczności odbędzie się podczas kiermaszu świątecznego 17 grudnia na wareckim rynku.

11. NAGRODY

W konkursie dla zwycięzców przewidziane są nagrody rzeczowe oraz dyplomy. Dodatkową nagrodą w konkursie będzie prezentacja zwycięskich prac podczas Wareckiego Charytatywnego Kiermaszu Bożonarodzeniowego.

12. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. O formacie i kolejności prac wybranych do wystawy decyduje organizator.
2. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie i przetwarzanie w bazie danych Konkursu informacji osobowych zawartych na metryczce każdej z prac.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez organizatora materiałów dostarczonych do konkursu do działań informacyjno-promocyjnych.
4. Sprawy nie ujęte w regulaminie rozstrzyga organizator.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmian w regulaminie, jeżeli nastąpi taka konieczność i prawo ostatecznej interpretacji powyższego regulaminu.