



## REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „SZOPKA BOŻONARODZENIOWA”

### 1. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu jest Gminna Instytucja Kultury „Dworek na Długiej” w Warce. Adres organizatora: 05-660 Warka, ul. Długa 3, tel. +48 6672270, dworek@dworek.warka.pl.

### 2. CEL

Celem konkursu jest:

- Zachowanie tradycji budowania szopek bożonarodzeniowych;
- Prezentacja szopki bożonarodzeniowej jako elementu kultury chrześcijańskiej i narodowej;  Rozwijanie wrażliwości estetycznej dzieci i młodzieży, a także dorosłych oraz uzdolnień plastycznych;
- Ukształtowanie aktywnej i twórczej postawy społeczeństwa wobec sztuki oraz tradycji kulturowej związanej z obrzędami okresu Bożego Narodzenia;
- Popularyzacja twórczości utalentowanych uczniów i efektów pracy nauczycieli;
- Wspieranie działań charytatywnych i ważnych społecznie.

### 3. TEMATYKA

Zadaniem uczestników konkursu jest wykonanie przestrzennej pracy plastycznej – szopki bożonarodzeniowej statycznej lub ruchomej. Koniecznie należy uwzględnić wyraźne elementy tradycji Bożego Narodzenia. Oceniane będą: nawiązanie do tradycji, architektura, figurki, kolorystyka, nowatorstwo, dekoracyjność i ogólne wrażenie estetyczne.

### 4. KATEGORIE WIEKOWE

W konkursie mogą wziąć udział drużyny składające się z uczniów szkół gminy Warka w następujących kategoriach:

1. Przedszkola i zerówki
2. Szkoła podstawowa – klasy 1-3
3. Szkoła podstawowa – klasy 4-6
4. Szkoła gimnazjalna.

Praca przypisana zostanie do kategorii wiekowej wg najstarszego członka drużyny.

### 5. TECHNIKA

Prace konkursowe nie mają ustalonego sposobu wykonania. Przy pracach nad szopką można stosować dowolną technikę i formę, jedynym warunkiem jest zachowanie tematyki pracy (patrz punkt 3 regulaminu). **Do wykonania szopki nie wolno używać artykułów spożywczych.**

### 6. TERMINY

Ogłoszenie konkursu – 3 listopada

Zakończenie przyjmowania prac – 7 grudnia

Przewidywany termin rozstrzygnięcia konkursu – 18 grudnia

Termin wręczenia nagród, prezentacji szopek – 18 grudnia  
(Warecki Charytatywny Kiermasz Bożonarodzeniowy – warecki rynek)

## **7. WARUNKI UCZESTNICTWA**

W konkursie mogą brać udział **drużyny składające się maksymalnie z 3 osób**. Istnieje możliwość tworzenia prac indywidualnie, jednak ocena takich prac będzie odbywać się na takich samych zasadach jak prac drużynowych.

Członkowie drużyn muszą:

1. uczęszczać do placówki oświatowej na terenie gminy Warka;
2. są autorami zgłoszonych prac;
3. opatrzyć pracę metryczką zawierającą: imiona i nazwiska autorów, klasy i szkoły do których uczęszczą, nazwisko opiekuna i kontakt telefoniczny do opiekuna (rodzica);
4. złożyć prace w terminie przewidzianym w regulaminie;

**Uczestnicy konkursu składając prace wyrażają zgodę na prezentację pracy podczas Wareckiego Charytatywnego Kiermaszu Bożonarodzeniowego.**

## **8. FORMAT PRAC**

Praca ma mieć formę pracy przestrzennej o wymiarach podstawy nie przekraczającej 0,5m2 i wysokości nie przekraczającej 0,5m.

## **9. DOSTARCZENIE PRAC**

Prace konkursowe należy dostarczyć do siedziby organizatora (adres w punkcie 1) w przewidzianym w regulaminie terminie. Decyduje termin fizycznego dostarczenia prac.

## **10. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW**

Zgłoszone do konkursu prace oceniane będą przez komisję konkursową, której członków wybierze Organizator i która składać się będzie z 3-5 członków – ludzi związanych z plastyką i innymi dziedzinami sztuki. Oceniać będą oni wartości artystyczne prac, profesjonalizm wykonania, ciekawy pomysł.

W konkursie przyznana zostanie również nagroda publiczności. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem strony internetowej [www.warka24.pl](http://www.warka24.pl) (możliwość oddania 1 głosu dziennie na wybraną szopkę) oraz podczas kiermaszu.

## **11. NAGRODY**

W konkursie dla zwycięzców przewidziane są nagrody rzeczowe oraz dyplomy. Dodatkową nagrodą w konkursie będzie prezentacja zwycięskich prac podczas Wareckiego Charytatywnego Kiermaszu Bożonarodzeniowego.

## **12. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. O formacie i kolejności prac wybranych do wystawy decyduje organizator.
2. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie i przetwarzanie w bazie danych Konkursu informacji osobowych zawartych na metryczce każdej z prac.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez organizatora materiałów dostarczonych do konkursu do działań informacyjno-promocyjnych.
4. Sprawy nie ujęte w regulaminie rozstrzyga organizator.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmian w regulaminie, jeżeli nastąpi taka konieczność i prawo ostatecznej interpretacji powyższego regulaminu.